

TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

1. Üldandmed

Õppeasutus:	Kehtna Kutsehariduskeskus
Õppekava nimetus: <i>(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):</i>	Visuaalse identideedi loomine ja turundamine disainiprogramm Canva abil
Õppekavarühm: <i>(täiendus- koolituse standardi järgi)</i>	Arvutikasutus
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded. *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.*

Sihtrühm:

Koolituse sihtrühmaks on aegunud oskustega isikud, vabakutselised disainerid, alustavate väikeettevõtete töötajad, teenuste pakkujad, kes soovivad omandada praktilisi digioskuseid ja arendada digioskuseid visuaalsete materjalide loomisel ja turundamisel,

Grupi suurus: 15

Õppe alustamise nõuded:

baasoskused arvuti kasutamisel, valmisolek kasutaja loomiseks veebikeskkonnas Canva

Õpiväljundid. *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

Pärast koolituskursuse läbimist õppija:

- Mõistab kujundamise algpõhimõtteid;
- Oskab luua pilkupüüdvaid reklaammaterjale ja neid eesmärgipäraselt turundada;
- Oskab luua, kasutada ja kombineerida erinevaid teskte ja pilte reklaammaterjalide kujundamiseks;

Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. *Tuua ära vastav kutsestandard ning numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele, mida saavutatakse.*

Koolituse eesmärgiks on anda osalejatele paremad ja terviklikumad arusaamad Canvaga kujundamisest ja turundamisest.

Õppekava aluseks on ECDL kutsestandard.

Põhjendus. *Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.*

„Digitaalne pädevus sisaldab enesekindlat ja kriitilist infoühiskonna tehnoloogiate kasutust tööks, lõõgastumiseks, õppimiseks ja suhtlemiseks. Selle aluseks on põhilised IKT oskused: arvuti kasutamine selleks, et otsida, saada kätte, säilitada, luua, esitada ja vahetada infot; suhelda ja osaleda interneti kaudu koostöövõrgustikes.“ (Aruanne digitaalsete oskuste mõõtmise kohta Euroopa Liidu riikides. *Measuring Digital Skills across the EU* 2014). PIAACi uuringu alusel on arvutikasutusoskus Eesti elanike hulgas oodatust madalam: selgus

sellealaseid teadmisi mõõtvast testist. Räägitakse ka digitaalsest kihistumisest. PIAACi uuringust selgub, et „Meie 16–65-aastaste hulgas on 43% inimesi, kelle probleemi lahendusoskus tehnoloogiarikas keskkonnas on madal ja kes oma töös arvutioskusi ka ei vaja (hõivatutest 31%; masinaoperaatorid, lihtöölised, põllumajanduses ja töötlevas tööstuses hõivatud, inimesed vanuses 55+)“

Selleks, et arvutikasutusoskusi vajalikul tasemel eristada, on loodud mitmeid erinevaid lähenemisi. Üheks kõige tuntumaks vahendiks, millega saab oma vastavaid oskusi ka tõendada, on arvutikasutaja oskustunnistus (*European Computer Driving Licence*), mille alusel liigitatakse IKT- oskusi konkreetsete rakenduste kasutamise ja konkreetsete tegevustega toimetulemise kaudu. Nii jagatakse arvutikasutaja oskustunnistuses defineeritud arvutioskused temaatilistesse baasmoodulitesse, mis sisaldavad arvutikasutuse põhialuseid, tekstitöötlust ja tabelarvutust ning internetikasutuse põhialuseid. Standardmoodulis lisanduvad esitluse tegemise oskused, andmebaaside põhialused, IT turvalisuse, online koostöö, pildi- ja veebitöötluse, projekti planeerimise, arvutidisaini ja terviseandmebaaside kasutamise oskused ning edasijõudnute moodulid laiendavad tekstitöötluse, tabelarvutuse, andmebaaside ja esitluste tegemise oskusi (*New ECDL. Digital Skills to Get Ahead 2014*). Selline lähenemine võimaldab elulookirjelduses tõendada oma IKT- oskusi vastavalt tööturu vajadustele.

OSKA uuringute tulemusena on väljatulnud vajadus ümber- ja täiendõppeks.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	24
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	24
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)	8
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	16
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus. *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

Õppe sisu:

Teoreetiline õpe (8h):

- Erinevate turunduskanalite formaadid ja nende õigesti kasutamine (sotsiaalmeedia, posterid, flaietid jm.);
- Kujundamise tööriistad Canvas;
- Graafilise disaini algpõhimõtted;

Praktiline töö (16h):

- Erinevates formaatides reklaammaterjalide loomine Canvas: sotsiaalmeedia, posterid, flaietid

Õppekeskkonna kirjeldus:

Kehtna Kutsehariduskeskuse arvutiklass – tööjaam, kus arvutid on varustatud vajaliku vabavaralise tarkvaraga.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid. *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemise. Kirjeldada, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

Koolituse läbinule väljastatakse Kehtna Kutsehariduskeskuse tunnistus, kui õppija osaleb õppetöös 70% ulatuses ettenähtud õppekavast.

Hindamine toimub suulisel tagasisidel (eksamil) koolitajale, osaleja esitleb enda loodud reklaami ning kirjeldab kuidas:

- Kasutada erinevaid Canva formaate
- Kasutada Canva tööriistu
- Millised on graafilise disaini algpõhimõtted

5. Koolitaja andmed

Koolitaja andmed. *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Mariliis Vest on Kehtna Kutsehariduskeskuse arendusosakonna projektijuht. Omandab Bakalaureuse kraadi meedia ja kommunikatsiooni erialal. Läbinud Brit Mesipuu juhendamisel sotsiaalmeedia koolituse ning Rasmus Kagge meedia temalise koolituse.

Õppekava koostaja:

/ees- ja perenimi, amet, e-mail/

Mariliis Vest, Arendusosakonna projektijuht, mariliis.vest@kehtna.edu.ee